

Les écrits de la consommation : les prospectus de supermarché

RECONNAÎTRE ET SITUER LES ÉCRITS EN CONTEXTE



Activité 1 : observez le document ci-dessous avec votre formateur. Avez-vous déjà vu ce type de document ? Où ? De quoi s'agit-il ?

The image shows a collage of supermarket flyers. On the left, a LIDL flyer features a salmon fillet for 12.99€ and chicken skewers for 4.99€. In the center, a Carrefour flyer advertises a 'Beauty Week' with discounts on 'Le Petit Marseillais' bio soap (2.09€) and Dove shower gel (3.48€). On the right, another Carrefour flyer shows 'Loua' facial masks for 1.39€. At the bottom, a flyer for 'SOLDES' features 'SilverCrest' Bluetooth earbuds for 15.99€ and wine bottles (Côtes de Gascogne and Méditerranée) for 1.79€ and 2.66€ respectively. The flyers include various promotional text like 'Le vrai prix des bonnes choses', 'OFFRE LOT DE 2', and '2+1 OFFERTE'.

Suggestions de présentation : Photos non contractuelles. La couleur de la viande. Tous les supermarchés du réseau. Retrouvez la zone sur 06.9...
*Offre valable sur les unités commerciales sélectionnées. L'achat d'un produit est obligatoire pour le saisir, à consommer avec modération. Toutes les bouteilles sont de contenance 75 cl sauf mention particulière.



Activité 2 : avec votre formateur, découvrez l'organisation de l'écrit sur le document et les mots clés pour savoir de quoi il s'agit

Support	Feuille de papier.
Couleur du support	Multicolore 🌈
Couleur du texte	Multicolore 🌈
Où est-ce que je le trouve ?	<ul style="list-style-type: none"> - A l'entrée du supermarché - A la caisse du supermarché. - Dans ma boîte aux lettres.
Mots clés et indices	<ul style="list-style-type: none"> - Nom et logo du supermarché - Photos de produits vendus en supermarché - Prix et réductions - Les mots OFFRES, REMISE, PROMOTIONS, BONS PLANS, ECONOMIES

NOM ET LOGO DU SUPERMARCHÉ



PHOTOS
DES
PRODUITS

DU MER 30 JUIN
AU MAR 6 JUIL

Beauty Week

Le Petit Marseillais gel douche certifié Bio
-30%
2.99

Dove gel douche nutrition intense
-30%
3.48

Loua masque en tissu
-50%
1.39

RÉDUCTIONS

PRIX DES PRODUITS



Activité 3 : avec votre formateur, découvrez les noms et les logos des principaux supermarchés de France



Intermarché




Leader Price




E.Leclerc




Lidl




Monoprix




Match




Netto




Norma




Picard Surgelés






MÉMORISER LES FORMES ET LE SENS EN CONTEXTE



Dans la rubrique Mémoriser, vous trouverez des activités similaires, avec les mêmes consignes mais des documents différents. Le but est de répéter les exercices afin d'assurer la mémorisation de la forme graphique des mots.



Activité 4 : parmi les documents projetés par votre formateur, lesquels sont des prospectus de supermarché ?

Documents n° : _____





Activité 5 : sur le document ci-dessous, entourez en **bleu** le nom et logo du supermarché, en **vert** le prix du produit vendu, et en **rouge** la réduction

Carrefour
market 

Du mardi 29 juin
au dimanche 11 juillet 2021



**2+1
OFFERT**

**UN PUR
COCKTAIL DE
PROMOS**

Vendu seul | Les 3 pour
1€₈₄ | **3€₆₈**

OASIS Tropical 2L

en page 10

carrefour.fr



Activité 6 : sur le document ci-dessous, entourez en **bleu** le nom et logo du supermarché, en **vert** le prix du produit vendu, et en **rouge** la réduction

Du mardi 22 au mardi 29 juin 2021

Auchan

supermarché

+ Élevé en plein air

ORIGINE **FRANCE**

Le kg

20%

5 € 39

POULET FERMIER LYRÉ
LABEL ROUGE
FILIÈRE RESPONSABLE
AUCHAN

Blanc ou jaune
Alimenté à 75% de céréales minimum
Nourri sans OGM (<0,9%)
et sans traitement antibiotique
81 jours d'élevage minimum
Organisme certificateur : Bureau
Véritas Certification
Groupement détenteur du Label :
Les Fermiers du Val de Loire

SUR VOTRE COMPTE⁽¹⁾

LYRÉ

POULET JAUNE FERMIER
ÉLEVÉ EN PLEIN AIR

Label Rouge
Volailles Françaises

(1) Voir conditions des cartes et des cartes Auchan en avant dernière page

Auchan.fr | **EN DRIVE** | **À DOMICILE**





Activité 7 : reliez le nom du supermarché à son logo

AUCHAN •	•	
CARREFOUR •	•	
CASINO •	•	
GEANT CASINO •	•	
INTERMARCHÉ •	•	
MATCH •	•	
GRAND FRAIS •	•	



Activité 8 : reliez le nom du supermarché à son logo

LIDL •	•	
MONOPRIX •	•	
SPAR •	•	
8 À HUIT •	•	
PROXI •	•	
ALDI •	•	
LEADER PRICE •	•	



Activité 9 : reliez le nom du supermarché à son logo

- NETTO • • 
- NORMA • • 
- FRANPRIX • • 
- CORA • • 
- E.LECLERC • • 
Commerçants
autrement
- PICARD • • 
- THIRIET • • 
- SUPER U • • 



Activité 10 : en dessous de chaque prospectus, écrivez le nom du supermarché qui correspond

NORMA SPÉCIAL

Épices 60% de réduction
100 dosettes souples de café 7,99€
Huile vierge de coco Bio 3,99€
Pain 0,99€
Sauce 1,69€
Chips 2,69€
5 saucissons secs de Savoie 13,99€
Saucisson de foie 2,69€
Jambon de Bayonne IGP 7,99€
6 paquets croustillants 2,49€
2 maxi escalopes panées 3,79€
2 snacks halal pocket 2,99€
Sélection de 10 pâtisseries 9,99€
Eau de source 0,20€
Soda Agrum 0,79€

Pour votre santé, mangez au moins 5 fruits et légumes par jour. www.mangerbouge.fr

100% au chocolat L'unité 3,50€
CONES ENTREMÉTÉ 7€
2+1 OFFERT AU CHOIX SUR LA GAMME
Les 2 3€ au lieu de 4€
50% sur le 2ème Soit l'unité 1€50 au choix
40% de réduction L'unité 2,59€
30% de réduction L'unité 6,59€
40% de réduction L'unité 2,19€

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALE!

BEAUTÉ MONOPRIX & Sanex VOUS EN DISENT +

L'EAU EST PRÉCIEUSE, ÉCONOMISONS-LA!
Un brossage de 2 minutes, c'est 2 litres d'eau gaspillés.
Une douche de 5 minutes, c'est 25 litres d'eau perdus.
Fermer le robinet, c'est essentiel.

70% de réduction Déodorant "Sanex" Biome Protect Hydratant
70% de réduction Brosse à dents "Colgate" Bamboo
40% de réduction Colgate
40% de réduction Bâton de bouche "Colgate" Plus Menthe douce 24 h
1+1 OFFERT Brosse à dents "Signal"
30% de réduction Dentifrice Blancheur
70% de réduction Dentifrice "Festinesseur"
50% de réduction Dentifrice "Signal"

DU MARDI 29 JUIN AU SAMEDI 3 JUILLET

14€90 LE BO
11€92 LE BO
20% de réduction A SAISIR
15€90 LE BO
9€90 30% de réduction
3€30 50% de réduction

Origine FRANCE

boursin Apéritif
LES ROULES JAMBON FUMÉ AIL ET FINES HERBES BOURSIN
2,58 LE LOT DE 3 - 1,99 AU LITRE 1,32

Transformé en ITALIE
MOZZARELLA
1,54 LE 2^{ème} A - 34 OFFERT

Origine ITALIE
GRAND PIANO AOP RÂPÉ
1,30 LE 2^{ème} A - 60 OFFERT

Origine FRANCE
PRÉSIDENT
1,74 LE 2^{ème} A - 60 OFFERT

Origine FRANCE
Saint Agur
1,89 LE 2^{ème} A - 60 OFFERT

Transformé en FRANCE
Panier
1,36 LE 2^{ème} A - 30 OFFERT

Transformé en FRANCE
FEUILLETS DE MOUSSE
1,19 LE 2^{ème} A - 60 OFFERT

Intermarché

QUALITÉ PRIX

Engagés pour le prix, engagés pour la qualité

30% SUR LE 2^{ème}
1,59 LE 2^{ème} A - 1,11 OFFERT

30% SUR LE 2^{ème}
2,57 LE 2^{ème} A - 1,45 OFFERT

30% SUR LE 2^{ème}
2,23 LE 2^{ème} A - 1,56 OFFERT

30% SUR LE 2^{ème}
2,23 LE 2^{ème} A - 1,56 OFFERT

40% SUR LE 2^{ème}
2,23 LE 2^{ème} A - 1,34 OFFERT

2+1 OFFERT
4,45 LE 2^{ème} A - 8,90 OFFERT

Produits

Thon entier
Au naturel
Pêche à la cage
CARREFOUR CLASSIC®
1,11

Rillettes de thon
CARREFOUR CLASSIC®
2,15 €
Surtout de produits : 1,52 €
Surtout Mq : 1,04 €
Au rayon épicerie

Sardines
Sardines à l'huile d'olive vierge extra
CARREFOUR CLASSIC®
2,23

Sardines à l'huile de tournesol
CARREFOUR CLASSIC®
1,80

Haricots verts Extra-Fine
Cuillés et rangés à la main
CARREFOUR EXTRA
1,23

Thon entier alliacore au naturel
CARREFOUR CLASSIC®
1,11

Disponibilité de présentation *Voir modalités en page 40 de ce prospect.

Les bonnes surprises DU WEEK-END

EN MAGASIN DÈS LE VENDREDI 02/07

TOUS LES PRODUITS DE CETTE DOUBLE PAGE SONT DISPONIBLES

6+2 TRANCHES OFFERTES
1,99

3,49
GRATIN DE MACARONI AU JAMBON ET AU FROMAGE

1,69
TUBES DE FROMAGE BLANC ROUGES

1,99
FLANS AU CHOCOLAT

2,29
TARTELETTES AU CITRON MERINGUÈSES

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR

100% -3%
1,683

68% SUR LE 2^{ème}
4,639

68% SUR LE 2^{ème}
2,674

60% SUR LE 2^{ème}
2,621

60% SUR LE 2^{ème}
2,629

30% SUR LE 2^{ème}
12,056

68% SUR LE 2^{ème}
2,651

30% SUR LE 2^{ème}
1,678

50% SUR LE 2^{ème}
5,624

30% SUR LE 2^{ème}
1,699

10% SUR LE 2^{ème}
8,000

18 ans

Casino
PRODUITS DE QUALITÉ DEPUIS 1901

18 ans
LA LOI INTERDIT LA VENTE D'ALCOOL AUX MOINEURS

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION. 17



Activité 11 : observez les prospectus projetés par votre formateur et notez sur quel prospectus vous pouvez lire les mots suivants

1) PROMOTIONS / PROMOS : _____

2) BONS PLANS : _____

3) REMISE : _____

4) RÉDUCTIONS : _____

5) ÉCONOMIES : _____

6) SOLDES : _____

D'après vous, que signifient ces mots ?

Le prix est moins cher

Le prix est plus cher



Images pour l'activité 11

1

PROMOTIONS

franprix

-20%

-40%

-20%

-30%

2

Le best of des promos

FRANCE

Le kg

9[€]95

PORC - FILET MIGNON
L'unité, environ 1 kg

FRANCE

Le kg

9[€]95

VIANDE BOVINE - ROTIS

FRANCE

Le lot de 2

5[€]50

BURGER MAXI-CHEESE CHARAL
2 x 200 g
Différentes saveurs
Cuisiner à 180°C pendant 10 min

* Potentiel de qualité de la viande (pork, agneau, bœuf) repris de La 3 étoiles.

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR www.mangerbouger.fr

3

EN MAGASIN
DÈS LE
**MARDI
29/06**

L'ENTRETIEN

1[€]29

TWO®
2 PAQUETS DE LINGETTES NETTOYANTES
Pour réfrigérateur
Parfum citron ou pomme.

1[€]39

TWO®
TABLETTES NETTOYANTES POUR LAVE-VAISSELLE*
Élimine les dépôts de graisse et les odeurs. 3 x 20 g

1[€]59

TWO®
NETTOYANT POUR LAVE-VAISSELLE*
Dégraisse et désodorise. Convient à tout. les lave-vaisselles. 2 x 250 ml.

1[€]59

TWO®
DÉSODORISANT POUR LAVE-VAISSELLE*
2-in-1. Parfum fraîcheur ou citron. 3 x 100 lingettes.

3[€]29

TWO®
2 TAMPONS OU ÉPONGES EN MICROFIBRE
Double face.

+50%
5[€]59

FAIRY®
TABLETTES LAVE-VAISSELLE TOUT EN UN**
Platinum +. Nettoie en profondeur, élimine les tâches les plus tenaces.

PASSEZ UN ÉTÉ EN TOUTE TRANQUILLITÉ

2[€]02

CATCH®
PAPIER TUE-MOUCHE*
Sans odeur. Lot de 2 x 4 pages.

+30%
2[€]59

ZEN SECT®
4 CROCHETS ANTI-MITES TEXTILES*
Parfumés.

-30%
DE REMISE IMMÉDIATE

+30 JOURS DE PROTECTION

3[€]31

ZEN SECT®
ANTI-MOUSTIQUES
ANTI-MOUSTIQUES
18 ml (6,73 fl.oz.)

+60 JOURS DE PROTECTION

3[€]70

ZEN SECT®
ANTI-MOUSTIQUES
ANTI-MOUSTIQUES
+ 1 RECHARGE*
22 x 22 cm

1) Le prix tient compte de la promotion. 2) Remise appliquée sur le dernier prix de vente conseillé. 3) Offre applicable sur le dernier prix de vente conseillé. *Prêt à l'emploi, respectez les précautions d'emploi.

4

AU PLUS PRÈS DES BLEUS DU 29 JUIN AU 4 JUILLET

ENTRETIEN

-8%
4[€]49

LESSIVE CAPS ROSE ET LILAS BLANC™ OMO
No pH et sans phosphates ou perles et fleur de coton ou lavande patchouli ou noix de coco X27 572,4 g - 1,84 € le kg

80%
3[€]90

LESSIVE LIQUIDE ORIGINALE™ ARIEL
Différentes saveurs
2x600 ml - soit 3,1 - 5,9 € le litre

-10%
6[€]57

LESSIVES BOUQUET DE PROVENCE, AUX EXTRAITS LAVANDE BIO™ PERLIL
Différentes saveurs
2x1,9 l - soit 3,8 - 1,73 € le litre

-10%
5[€]44

TABLETTE LAVE-VAISSELLE ORIGINAL X34 FAIRY™
au citron
600 g - 1,92 € le kg
au citron x47
750 g - 1,77 € le kg
au original x77 au prix de 5,75 € soit 2,87 € après remise immédiate
800 g - 10,11 € le kg
ou citron x24 au prix de 5,75 € soit 2,87 € après remise immédiate
388 g - 14,02 € le kg

-6%
4[€]19

PLUMEAU XXL 3D CLEAN SEMI DÉPLIÉ +1 RECHARGE SWIFFER
ou lingettes humides citron x26
ou lingettes humides H2O2 citron x14
ou Plumeau recharges 3D clean

50%
8[€]45

BALAI ULTRAMAX SENSITIVE
Ce balai possède une tête pivotante et plate pour nettoyer facilement sous les meubles. Housse lavable en machine jusqu'à 60°C. Sensitive est la version d'Ultramax qui permet de nettoyer efficacement et en douceur les surfaces délicates. La bonne capacité d'absorption d'Ultramax Sensitive permet un séchage plus rapide.

ENCORE DES ÉCONOMIES

1) Les prix tiennent compte de la promotion. 2) Voir modalités en page 40 de ce prospectus. 3) Attention, respectez les précautions d'emploi.

UNIVERSITÉ DE LORRAINE **Portail FL21**

16

Les bonnes surprises
DU WEEK-END

EN MAGASIN
DÈS LE
**VENDREDI
02/07**

5



**MÉGA+
FORMAT**
15€⁹⁹
1,4 kg (11,42 € / kg)
BOUCHERIE ST-CLEMENT**
2 RÔTIS DE BŒUF
À CÔTE**
**ÉLABORÉ EN
FRANCE**



**-20%
DE REMISE IMMÉDIATE**
2€²⁰
19g (11,31 € / kg)
**ÉLABORÉ EN
FRANCE**
MINI BABYBEL
9 x 22 g
23% MG sur produit fini.



4€⁰⁹
468 g (10,21 € / kg)
BOUCHERIE ST-CLEMENT
8 CHIPOLATAS
ET 6 MERGUEZ**
Serges Tradition.
**ÉLABORÉ EN
FRANCE**

SOLDES
**DANS
VOTRE MAGASIN**
**DU MERCREDI 30 JUIN
AU MARDI 27 JUILLET***
*hors produits et ventes en solde, sur une sélection de produits. Dans la limite des stocks disponibles.

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE GRIGNOTER ENTRE LES REPAS. WWW.MANGERBOUGER.FR

Les offres de cette page sont valables du 02/07/2021 au 05/07/2021 dans la limite des stocks disponibles et ce jusqu'à épuisement des stocks. Les prix sont compris de la promotion. Les remises appliquées sur le dernier prix d'entrée concerté.



Carrefour market

6

Du mardi 29 juin
au dimanche 11 juillet 2021

2+1 OFFERT

UN PUR COCKTAIL DE PROMOS

Oasis Tropical 2L

Vendu seul **1€⁸⁴** Les 3 pour **3€⁶⁸**

en page 10

carrefour.fr

8

7 Du mardi 29 juin au dimanche 11 juillet 2021

La quinquerie ENCORE PLUS D'ÉCONOMIES!

Colgate: 50% de remise immédiate. Dentine Max White ou Natural Effects. **2€¹⁹**

PERIL: 30% de remise immédiate. Lessive liquide. **9€⁰³**

MIR: 2+2 OFFERTS. Vinaigre Brilliance. **1€²⁵** / **2€⁵⁰**

Ultra Doux: 2+1 OFFERT. Shampooing Ultra Doux. **1€⁸⁴** / **3€⁶⁸**

Ultra Confort: 50% de remise immédiate. Papier toilette Ultra Confort. **3€¹⁵**

Always: 70% de remise immédiate. GIGA PACK 44. **5€⁶⁰** / **1€⁷⁷**

ESCALE-BOUL: 50% de remise immédiate. Absorption CAREFOUR. **2€⁵⁰** / **1€⁴⁶**

Géant Casino OUVERT 7J/7 MÊME LE DIMANCHE APRES-MIDI

L'ÉTÉ BONNS PLANS AVEC **FORT ROYAL**

LE RD : 14€⁹⁹ - **LE RD : 14€⁹⁹** - **A PARTIR DE 1€⁹⁹ LA PIÈCE**

Wagyu boeuf cotto* à griller (à 2 minimum)**
*voir détail en page intérieure
Valable du mardi 29 juin au dimanche 4 juillet

Filet de Saumon TERRE & SAUVAGES
Valable du mardi 29 juin au dimanche 4 juillet

Melon charentais super à 1€99
Melon Label Rouge à 2€99
Melon Charentais Suisse sans pépins de pastèques à 2€99
Melon Casino bio à 3€29

notre **PRIORITÉ** c'est VOUS

TÉLÉCHARGEZ L'APPLI ET SOUSCRIVEZ À **CasinoMax extra**

-10% SUR TOUT LE MAGASIN^(A)

TOUTES VOS COURSES VRAIMENT MOINS CHERES AVEC **CasinoMax extra**

9

Des réductions jusqu'à - 30%*



* Sur une sélection de produits

10

LETE PROMOS AVEC FORT ROYAL

-100% SUR LE 1^{ER} 2€93
Café soluble Classique CARTE NOIRE

-50% SUR LE 2^{ÈME} 5€69
Café moulu doux L'OR

-50% SUR LE 2^{ÈME} 5€36
TASSIMO LOT DE 2

-34% 4€12
Café moulu Tradition Familiale LEGAL

-100% SUR LE 3^{ÈME} 2€50
Café moulu Tradition Familiale LEGAL

-100% SUR LE 2^{ÈME} 2€60
Capsules de café Espresso Dolce Gusto NESCAFÉ

-100% SUR LE 3^{ÈME} 2€57
Capsules de Thé Matcha DOLCE GUSTO NESCAFÉ

-68% SUR LE 1^{ER} 2€41
Capsucino Soluble NESCAFÉ

-34% SUR LE 1^{ER} 1€97
Café InTense Prêche Passion TWINKLES

18 * Sur une sélection de produits. Voir modalités en bas de page de la campagne.

11

LIDL Le vrai prix des bonnes choses

Beauty Week DU MER 30 JUIN AU MAR 6 JUIL

Filet de saumon ASC entier -2€ sur le kilo 12,99

Le Petit Marseillais gel douche certifié Bio -30% 2,09

Dove gel douche nutrition intense -30% 3,48

8 brochettes de dinde 4,99

Loua masques en tissu -50% 1,39

SILVER CREST Écouteurs Intra-auriculaires True Wireless Bluetooth -39% 15,99

CÔTES DE GASCOGNE ROSÉ Jas de l'Estanquet 2+1 OFFERT 1,79

MÉDITERRANÉE ROSÉ BIO Jas de Cabasson 2+1 OFFERT 2,66

* Sur une sélection de produits. Voir modalités en bas de page de la campagne.

12

ORIGINE FRANCE 3€75

Transformé en FRANCE 2€75

-30% DE REMISE IMMÉDIATE*

SAUCISSE SÈCHE D'AUVERGNE LABEL ROUGE ITINÉRAIRE DES SAUVAGES

LE 2^{ÈME} À 5€50

-50%

BROCHETTES DE CREVETTES À L'AIL ET AU PERSIL NETI

Transformé en FRANCE 1€26

LE 2^{ÈME} À 3€95

-68%

PIZZA DEL GUSTO CHORIZO MIX

Transformé en FRANCE 3€10

LE LOT DE 3 1€55

2+1 OFFERT*

2+1 OFFERT*

OFFERT*

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR. WWW.MANGERBOUGER.FR

DÉCOUVRIR LES UNITÉS DE L'ÉCRIT EN CONTEXTE



Dans cette rubrique, les apprenants seront amenés à réfléchir sur l'écrit et à comprendre la notion de syllabe et de correspondance graphie-phonie.



Activité 12 : reprenons les mots vus dans l'activité 11. Votre formateur va les lire plusieurs fois. Répondez aux questions ci-dessous

- 1) Dans quel ordre votre formateur lit ces mots ? Indiquez l'ordre en numérotant les mots de 1 à 6.

SOLDES	BONS PLANS	PROMOTION
_____	_____	_____
ECONOMIES	RÉDUCTION	REMISE
_____	_____	_____

- 2) Ecrivez les mots que prononce votre formateur, dans l'ordre dans lequel il les dit.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

3) Parmi ces mots, deux finissent par le même son. Lesquels ?

- _____
- _____

4) Quelles sont les lettres qui permettent d'écrire ce son ?

5) Complétez la partie manquante des mots ci-dessous.

DES PROMO _ _ _ _ S

DES RÉDUC _ _ _ _ S



Activité 13 : parmi les noms et logos de magasins ci-dessous, entourez celui qui finit par le même son que PROMOTION et RÉDUCTION





Activité 14 : sur les photos d'étiquettes de supermarché projetées par votre formateur, une partie des mots est manquante. Recopiez ci-dessous les mots complets

Magasin 1 : _____

Magasin 7 : _____

Magasin 2 : _____

Magasin 8 : _____

Magasin 3 : _____

Magasin 9 : _____

Magasin 4 : _____

Magasin 10 : _____

Magasin 5 : _____

Magasin 11 : _____

Magasin 6 : _____

Magasin 12 : _____



Activité 15 : sur les extraits de prospectus projetés par votre formateur, une partie des mots est manquante. Recopiez ci-dessous les mots complets

Prospectus 1 : _____

Prospectus 6 : _____

Prospectus 2 : _____

Prospectus 7 : _____

Prospectus 3 : _____

Prospectus 8 : _____

Prospectus 4 : _____

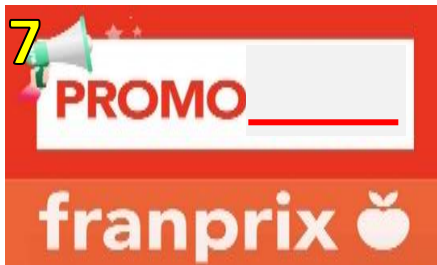
Prospectus 9 : _____

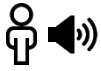
Prospectus 5 : _____

Images pour l'activité 14



Images pour l'activité 15





Activité 16 : votre formateur va vous dicter des mots. Ecrivez-les ci-dessous



Mots à dicter : Auchan, Leclerc, Carrefour, Casino, Lidl, Aldi, Intermarché, Monoprix, Cora, Super U, Norma, Netto, Action, promotion, réduction, économies, remise, bons plans.

Cette activité sera l'occasion d'aborder la différence entre lettres majuscules et minuscules. Et plus spécifiquement le fait que les noms propres commencent par une majuscule.



Activité 17 : ouvrez l'application GPS de votre smartphone et rechercher les supermarchés les plus proches de chez vous



Ne faites cette activité que si vous avez l'équipement nécessaire. Si tous les apprenants n'ont pas de smartphone avec GPS, vous pouvez les faire travailler en binôme.



Activité 18 : chacun expliquera au reste du groupe dans quel supermarché il fait ses courses



Si vous avez pu faire l'activité 17, les apprenants peuvent aussi expliquer où se trouve ce supermarché et comment y aller. Dans ce cas, vous devrez également travailler le vocabulaire des directions avant de faire les activités 17 et 18.